

SECCION D

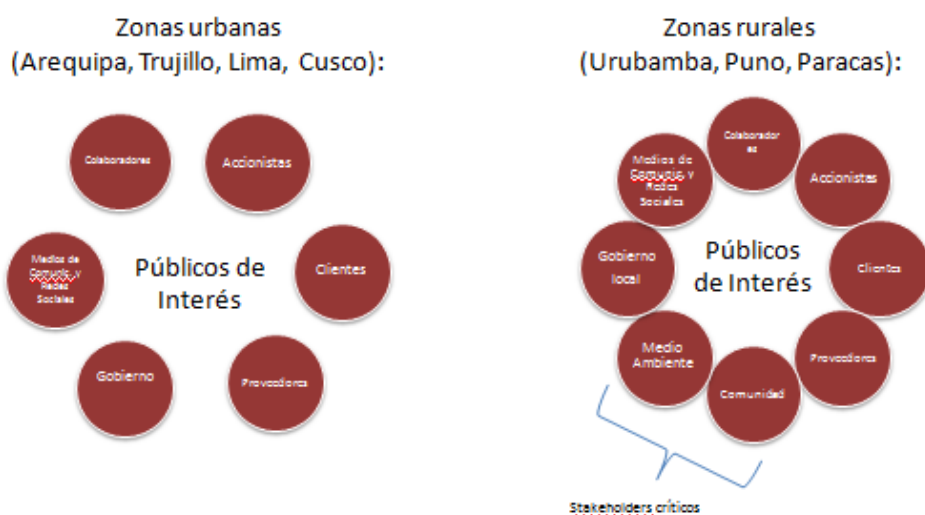
OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Durante el 2019 Intursa ha seguido trabajando los temas sociales sobre la base de la matriz de stakeholders elaborada en 2018. De esta forma, ha incentivado a cada uno de los hoteles a mantener una buen relacionamiento con ellos a partir de su importancia e influencia para el desarrollo de cada una de las operaciones del negocio.

Con la venta en el 2019 de los hoteles Libertador Lima y Libertador Lago Titicaca, así como con la apertura de los hoteles Aloft Lima Miraflores y AC Lima Miraflores, el portafolio de Intursa de hoteles de ciudad se ha ampliado, sumándose estos últimos al Westin Lima y al Palacio del Inka. Como hoteles en zonas más alejadas o fuera de alguna ciudad han quedado el Tambo del Inka, en el valle sagrado, y el Hotel Paracas. Esta realidad obliga a Intursa a priorizar sus actividades sociales y ambientales de acuerdo con el impacto de sus hoteles en sus zonas de influencia.

Mapeo de stakeholders más relevantes

En el 2018 hemos operado 7 hoteles* en 5 ciudades distintas durante el primer semestre del año, y luego, con la venta de los hoteles de marca Libertador, la compañía operó el resto del año con 6 hoteles 4 lugares distintos.



*Arequipa hasta noviembre y Trujillo hasta diciembre 2018

La estrategia de sostenibilidad de la empresa se ha definido a partir de la identificación de los stakeholders más relevantes, y de los temas materiales identificados a través de

paneles realizados. La estrategia de sostenibilidad definida no es un plan aislado, sino que se incluye en el Plan Estratégico de la Empresa y atraviesa todo el negocio.

La misma incluye temas relativos a proveedores, talento, satisfacción de clientes, relacionamiento con comunidades, impacto ambiental, etc. Las iniciativas definidas para alcanzar las metas al 2020 y al 2030 permitirán que el trabajo se descentralice en distintas áreas de la compañía y que las mismas sean un pilar del día a día de las operaciones en cada sede.

Adicionalmente, en 2019 se ha iniciado la ejecución de un proyecto de impacto social en Tambo de Inka, Urubamba, que toma en cuenta los resultados del estudio de Social Progress Index (SPI) realizado en 2018, e información obtenida a partir de paneles con colaboradores y miembros de la comunidad, realizados por Aporta.

Más detalles sobre otros programas de RSE se encuentran en la sección correspondiente a cada hotel, así como en el Reporte de Sostenibilidad 2019, que acompaña a esta Memoria.