

## SECCION D

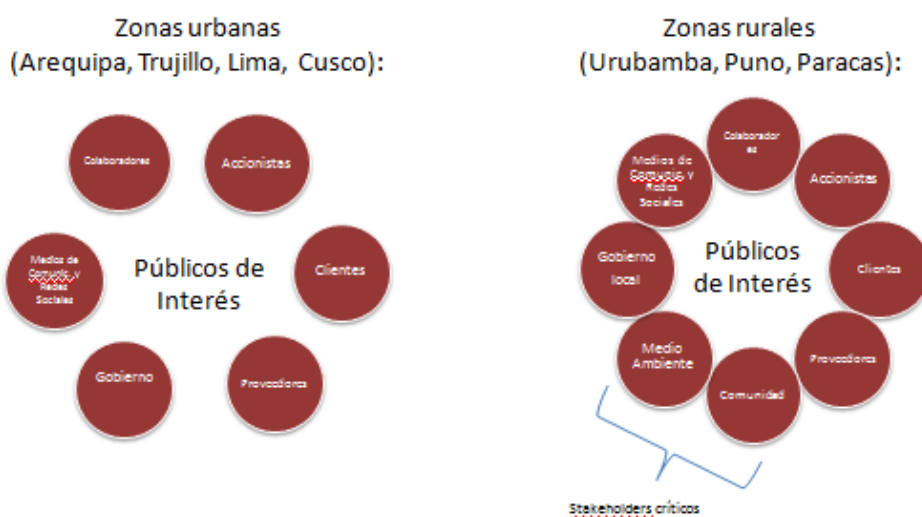
### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

*Intursa trabaja en base a un mapeo de grupos de interés que se revisa cada dos años. Al tener sedes en distintas zonas del Perú, con realidades muy diferentes, hemos visto apropiado distinguir entre nuestros hoteles de zonas rurales o de playa, de nuestros hoteles ubicados en grandes ciudades.*

*De esta manera, podemos priorizar el trabajo con los grupos de interés que pueden tener un mayor impacto en nuestras operaciones.*

### Mapeo de stakeholders más relevantes:

Tenemos 8 hoteles en 7 ciudades distintas, por ello:



*La política de responsabilidad social de la empresa se define a partir de la misión y visión de la misma, en combinación con los pilares Breca y el impacto que tendrá la misma en nuestros grupos de interés.*

*De esta manera, se da prioridad a los proyectos en zonas aledañas a los hoteles Tambo del Inka (Urubamba) y Libertador Lago Titicaca (Puno), y en segundo lugar a los del Hotel Paracas (Pisco) y Palacio del Inka (Cusco). En estos hoteles se mantienen activos programas de capacitación, ayuda social, reducción de impacto ambiental o mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades cercanas.*

*En 2017, además del mapeo de stakeholders, se logró culminar el proceso de Materialidad para lograr una matriz que guiará las acciones de la empresa teniendo en cuenta las expectativas a estos grupos de interés para los próximos años.*